



DOSSIER
FIT ARGENTINA 2017
28 – 31 OCT 2017

INTRODUCCIÓN

- ✓ El Ministerio de Turismo contribuye a la recuperación de la participación del Ecuador en la Feria Internacional de Turismo FIT Argentina.
- ✓ Países regionales son los recomendados por la OMT para reforzar acciones de promoción.
- ✓ Los mercados regionales como Colombia, Perú, Argentina, Chile y México son de gran interés y significativos para el sector turístico ecuatoriano; así podemos observar que dentro del top ten de llegadas éstos han superado a mercados los tradicionales europeos.

LLEGADAS EXTRANJEROS AL ECUADOR			
RANKING	2009	RANKING	2016
1	EE.UU.	1	COLOMBIA
2	COLOMBIA	2	EEUU
3	PERU	3	PERU
4	ESPAÑA	4	VENEZUELA
5	ALEMANIA	5	ESPAÑA
6	REINO UNIDO	6	ARGENTINA
7	CANADA	7	CHILE
8	FRANCIA	8	ALEMANIA
9	ARGENTINA	9	CANADA
10	ITALIA	10	REUNIO UNIDO
11	BRASIL	11	MÉXICO
12	CHILE	12	FRANCIA
13	HOLANDA	13	CHINA
14	VENEZUELA	14	BRASIL
15	MÉXICO	15	PANAMÁ


 Mercados Regionales que escalaron

Breve Descripción

La mayor feria de turismo de Latinoamérica

FIT es un instrumento clave para la empresa con el fin de crear nuevas relaciones y fortalecer las ya existentes, lo que dinamiza el negocio turístico.

Plan de Acción

- Participar en las rondas de negocios
- Presentación del destino
- Rueda de prensa
- Stand 88 m2
- Publicación de Ecuador en el Catálogo de Expositores
- Activación interactiva al público

Lugar y Fecha

Recinto Ferial «La Rural», Buenos Aires

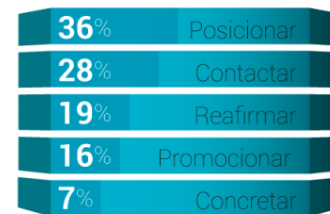
28- 31 octubre FIT Argentina

	Sábado 28	Domingo 29	Lunes 30	Martes 31
Profesional			10h00 a 19h00	10h00 a 19h00
Público	15h00 a 22h00	15h00 a 22h00		

Estadísticas 2016



5
Estos son los 5 principales objetivos de las empresas al participar en FIT



Visitantes: 94.742

Profesionales: 31.674



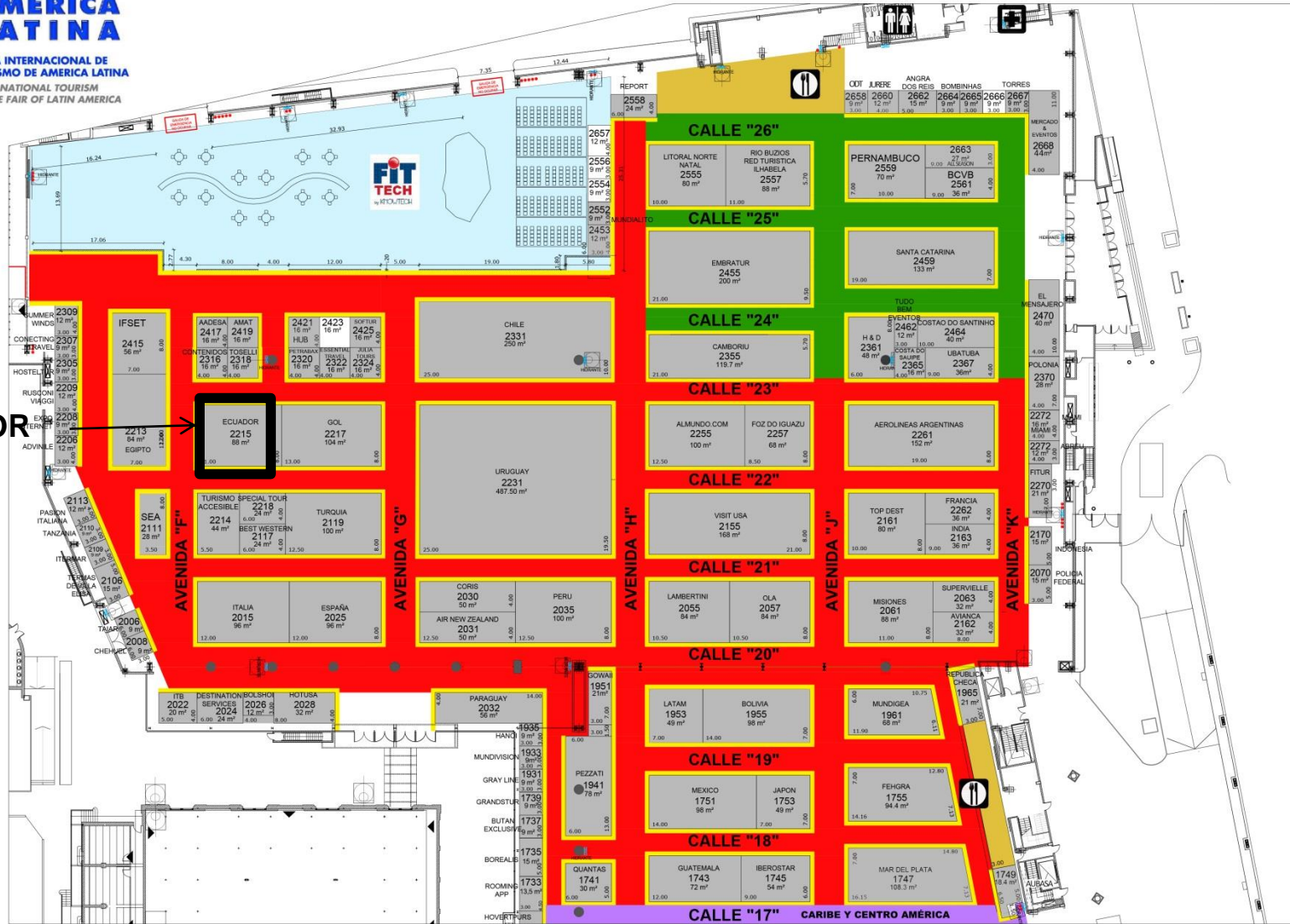
FERIA INTERNACIONAL DE
TURISMO DE AMERICA LATINA
INTERNATIONAL TOURISM
TRADE FAIR OF LATIN AMERICA

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMERICA LATINA

28 al 31 de OCTUBRE de 2017 - LA RURAL

SECTOR INTERNACIONAL

ECUADOR



ACTUALIZACION AL 12 DE SEPTIEMBRE