

Nombre del Medio:	
Descripción del Medio:	
Descripción del Contenido:	
Secciones que conforman el contenido:	
Fecha de presentación:	
Información del aplicante: Nombre, teléfonos, email.	
TEMAS:	
Resumen de la Propuesta:	
Justificación:	
Perfil Psicográfico:	
Distribución:	
Cobertura:	
Periodicidad & páginas:	<ul style="list-style-type: none"> Publicación _____. Se publican (cantidad) _____ ejemplares. ___ digital ___ periódico ___ medio ___ otro _____ (especifique) Cada edición contiene aproximadamente _____ páginas a _____ (Blanco/negro o color).
Circulación:	Circula en (indicar países y cantidad): _____ ejemplares _____ ejemplares _____ ejemplares TOTAL _____ ejemplares
Índice de Lectoría:	

Versión en Internet:	¿Tiene una versión que circula en internet? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Indique número de visitantes por mes
Costo de espacios de pauta por edición: (para prensa y revistas)	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 150px; height: 150px; background-color: yellow; text-align: center;">Full Page</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 150px; height: 150px; background-color: yellow; text-align: center;">Half Page</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 100px; height: 150px; background-color: yellow; text-align: center;">Qtr Page</div> </div> <p>Página completa (Contraportada): US\$ _____ Página completa: US\$ _____ Media página: US\$ _____ Cuarto de página: US\$ _____ Banner en la página web desde: US\$ _____</p>
Costo de pauta en radio:	
Costo de pauta espacio en TV:	
Costos internet y redes:	
Costos vía pública:	
Costos Publireportaje:	
Costos Marca en portada/ubicación preferencial:	
Beneficios adicionales:	
Precio por paquete:	



Conclusiones: Espacio reservado para el Ministerio de Turismo

Fecha del análisis:
Nombre:
FIRMA RESPONSABLE

No. de Propuesta: