

PERFIL PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto		
Entidad / Organización Proponente	GAD Provincial () GAD Cantonal () GAD Parroquial () Academia () Comunitario () Otro.....	
Unidad Ejecutora del Proyecto de la Entidad u organización proponente		
Cobertura y Localización	País:	
	Provincia:	
	Cantón:	
	Área Protegida:	
Monto	USD XXXXXXXX (dólares 00/100).	
Plazo de Ejecución		

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1 Zona de Influencia del proyecto
Detalle de las localidades cercanas al proyecto, incluir información de población, datos de infraestructura básica, actividades productivas, etc. Así también colocar un mapa.
2.3 Línea Base del proyecto
Descripción del contexto general de donde parte el proyecto. La línea de base describe la situación del problema identificado antes de la intervención del proyecto, permite establecer el escenario inicial en que se va a implantarse con el objeto de definir un punto de comparación para que en futuras evaluaciones se pueda determinar el avance logrado.



2.4. Análisis de oferta y demanda

2.4.1 Oferta		
	Atractivos Turísticos	Naturales: N.- Manifestaciones Culturales: N.- Sitio turístico más representativo por jerarquía:
	Catastro turístico (establecimientos turísticos)	Alojamiento: N.- Plazas: Alimentos y Bebidas :N.- Plazas: Agencias de Viajes: N.-
	Modalidades de Turismo que se practican en el destino	T. Naturaleza () T. Cultural () Ecoturismo () T. Comunitario () T. Cultural () T. Religioso () T. Salud () T. Convenciones () T. Aventura () Otro.....
	Ventajas comparativas frente a pares en la región (Competencia)	
2.4.2 Demanda	Población en referencia	Total de población (provincia)
	Población demandante potencial (Población que requiere de los productos o servicios del proyecto (cantón)
	Población demandante efectiva	Población que consumirá los productos o servicios del proyecto (parroquia, comuna, recinto, etc.)
	Flujo de Turistas Anual Promedio	Nacionales: Extranjeros:
	Demanda Insatisfecha	Oferta- Demanda, en el caso de no existir tomar únicamente dato de la demanda

2.5. Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios)

<p>2.5.1 Beneficiarios</p>	<p>Directos: Población Efectiva, Turistas, Operadores de turismo; pudiendo ser cifras individuales o adicionadas según el caso.</p> <p>Indirectos: Población en referencia</p>
<p>2.5.2 Empleos por turismo</p>	<p>General: Actual (Catastro Turístico)</p> <p>Específico: Potencial (Proyecto)</p>

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Objetivos

<p>3.1.1. Objetivo general o propósito</p>	<p>.</p>
<p>3.1.2. Objetivos específicos o componentes</p>	<p>Citar como mínimo 3 objetivos</p>

3.2. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			

Componentes			
1.			
2.			
Actividades			
1.1	\$		
1.2			
2.1	\$		
2.2			

4. VIABILIDAD TÉCNICA

4.1. Viabilidad Técnica

La viabilidad técnica se analiza ante un determinado requerimiento o idea para determinar si es posible llevarlo a cabo satisfactoriamente y en condiciones de seguridad con la tecnología disponible, verificando factores diversos como resistencia estructural, durabilidad, operatividad, implicaciones energéticas, mecanismos de control, según el campo del que se trate. Entre otros se analiza:

-Factores de diseño: Funcionales (utilidad, mantenimiento), Estéticos (textura, color, forma, armonía, simetrías), Ergonómicos (dimensiones, manejabilidad, peso, seguridad), Legales (normativa, homologaciones, patentes, permisos, medioambiente, etc.)

- Factores de proceso: Materias primas. Accesibilidad y continuidad de suministro, Aspectos laborales. Personal capacitado y seguridad, Requerimientos de servicios (energía, agua, alcantarillado, teléfono, etc.), Medios disponibles y adquisiciones necesarias. Financiación y amortización de ser el caso.

4.2. Régimen de Propiedad

Descripción de la propiedad del Bien (tenencia de tierra)

4.3 Vida Útil del proyecto

Número de años programado para operatividad del proyecto.

5. VIABILIDAD FINANCIERA Y/O ECONÓMICA

5.1 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios

Para establecer la Viabilidad Económica del Proyecto, se valora los beneficios, los costos generados, el flujo de caja y con ello los indicadores de evaluación económica, tales como: el Valor Actual Neto Económico (VAN), Tasa Interna de Retorno Económico (TIR) y la relación Beneficio/Costo (B/C).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BENEFICIOS	---					
VAN BENEFICIOS		---	---	---	---	---
INVERSIÓN		---	---	---	---	---
COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	---					
TOTAL INV+COSTOS						
VAN COSTOS		---	---	---	---	---
FLUJO DE CAJA						
VAN						
TIR						
B/C						

6. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

6.1 Sostenibilidad económica- financiera (conclusiones)
6.2 Impacto ambiental y riesgos (breve análisis)
6.3 Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana (aportes del proyecto)

7. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Detalle	USD	% Participación
Inversión	XXXXXXXXXX	
Recursos Propios	XXXXXXXXXX	
Otros Recursos	XXXXXXXXXX	

8. PRODUCTOS Y SERVICIOS

8.1. Descripción de Productos y Servicios	
Productos	Servicios
a)	a)
b)	b)
c)	c)
d)	d)
8.2 Tarifas y mecanismos de cobro	
8.2.1. Tarifas por productos	a)
	b)
	c)
	d)
8.2.2..Tarifas por Servicios	a)
	b)
	c)
	d)

8.2.3. Mecanismos de recaudación o cobro	Entradas, boletos, especies valoradas según ordenanza, etc.
8.3. Estrategia de Ejecución y Coordinación	
Descripción de la estrategia para ejecución del proyecto en articulación con actores	
8.4..Canales de Distribución para comercialización	
Descripción de los métodos y medios a emplearse para que los productos y/o servicios a ofrecerse lleguen a turistas y visitantes	
8.5. Mecanismos de Promoción y Difusión	
Señalar tipo de materiales, herramientas y medios a emplearse para promocionar el proyecto, sus productos y servicios	

9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

9.1 Monitoreo de la ejecución del proyecto
Dada por los participantes en el proyecto.
9.2 Evaluación de resultados e impactos (ambientales, sociales, culturales, económicos, etc.)
Será realizada por parte del Administrador de la obra de manera anual en los 5 primeros años de vida útil del proyecto
9.3 Nueva línea base
Descripción hecha por el Administrador de la obra en cuanto a nuevo punto de partida del proyecto

10. CRONOGRAMA VALORDO DE ACTIVIDADES

Componente	Actividad	Año xxx (Mensual)						Año xxx (Trimestral)				Total
		mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 12	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	
	SUBTOTAL COMPONENTE 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SUBTOTAL COMPONENTE 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SUBTOTAL COMPONENTE 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Elaborado por: _____ Revisado por: _____ Aprobado por: _____

.....

Datos de contacto de la (s) organización (es) ejecutora (s):	Nombre de persona de contacto:	
	Dirección:	
	Teléfono convencional:	
	Celular:	
	Correo electrónico:	