

# **BASES DE LA CONVOCATORIA**

## **"EMPRENDE TURISMO 2022"**



### Categoría

# **Consolidación**

<b>CONVOCATORIA “EMPRENDE TURISMO 2022”</b> .....	2
1. Introducción .....	2
2. Antecedentes .....	2
3. Objetivos .....	2
4. Requisitos.....	2
4.1 Requisitos de Postulantes .....	2
4.2 Requisitos de los proyectos.....	3
5. Categoría.....	3
6. Metodología.....	3
7. Cronograma .....	4
8. Fases de la Convocatoria .....	4
9. Criterios de Evaluación.....	7
10. Comité de Selección .....	8
11. Premiación.....	9
12. Exclusiones .....	9
13. Definiciones .....	9
14. Consultas.....	10
Tabla 1 Cronograma de la convocatoria .....	4
Tabla 2 Herramienta de Verificación y calificación para la preselección de propuestas. ....	5
Tabla 3: Herramienta de verificación de requisitos mínimos previo a la calificación del Comité de Evaluación.....	6
Tabla 4 Matriz de valoración de criterios técnicos para determinar los 60 negocios en marcha seleccionados. ....	7
Tabla 5: Comités de evaluación.....	8

## CONVOCATORIA “EMPRENDE TURISMO 2022”

### 1. Introducción

Emprende Turismo, surge como una iniciativa que fomenta la generación de empleo en el sector turístico, a través del impulso al emprendimiento, el apoyo en la conversión de ideas de negocio en proyectos turísticos viables y el fortalecimiento empresarial, para diversificar la oferta de servicios turísticos sostenibles.

### 2. Antecedentes

El programa Emprende Turismo, es una iniciativa del Ministerio de Turismo, que nació en el año 2018, y busca apoyar a iniciativas emprendedoras innovadoras, micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que tengan el sueño de mejorar y crecer.

En su primera edición en el año 2018 el programa contó con 468 postulaciones, de los cuáles se preseleccionaron 63 proyectos, mientras que en el año 2019 postularon 672 proyectos con 83 proyectos preseleccionados. En estas dos primeras ediciones se ha beneficiado a 146 proyectos, los mismos que han recibido procesos de acompañamiento, asistencia técnica, capacitación, promoción, entre otros.

### 3. Objetivos

- Identificar MIPYMES turísticas con proyectos innovadores, que se enfrenten a problemas o brechas entre la situación actual del negocio con las necesidades del mercado, para fortalecer sus habilidades empresariales que les permitan crecer en el mercado nacional y aumentar su rentabilidad.
- Desarrollar estrategias a través de un plan de trabajo personalizado que le permita desarrollar una ventaja competitiva e incrementar su rentabilidad.

### 4. Requisitos

#### 4.1 Requisitos de Postulantes

- Pueden participar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, con residencia permanente en el Ecuador.
- Las personas naturales deberán ser mayores de edad y gozar de sus derechos de ciudadanía.
- Subir la cédula de identidad, RUC/RIMPE, y Registro Turístico a la plataforma de postulación en un solo documento en formato PDF.
- Los equipos de trabajo multidisciplinarios deben designar a un representante, quien actuará como responsable del grupo.

## 4.2 Requisitos de las propuestas

- Generar desarrollo socio económico y sostenible a través de proyectos en actividades turísticas como:
  - Alojamiento.
  - Servicio de alimentos y bebidas.
  - Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo.
  - Operación.
  - Intermediación, agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos y congresos.
  - Hipódromos y parques de atracciones estables.
  - Tecnología aplicada a las actividades turísticas.
- Las MIPYMES deberán cumplir con el componente de diferenciación respecto al existente en el mercado ecuatoriano, o que sustituyan a un servicio con otro de mejor calidad.
- Satisfacer necesidades del turista actual y potencial, garantizando el efectivo ejercicio de los derechos de las personas, las comunidades, los pueblos, las nacionalidades y de la naturaleza.
- Tener un tiempo de operación de más de 36 meses en el mercado.

## 5. Categoría

**Consolidación:** MIPYMES turísticas que presenten proyectos turísticos innovadores para expandir su mercado objetivo y que tengan más de 36 meses en el mercado.

## 6. Metodología

El registro de las postulaciones se realizará a través de la página web: <https://servicios.turismo.gob.ec> y estará disponible desde el jueves 22 de septiembre hasta las 23:59 del domingo 6 de noviembre de 2022.

Los empresarios / MIPYMES, que cumplan con el perfil requerido en las bases de postulación deberán realizar el siguiente proceso:

- Completar el formulario de postulación on-line a través del portal de servicios del Ministerio de Turismo, en el cual se solicitará de manera general la información del postulante y su negocio/MIPYME.
- Anexar: Cédula de identidad del postulante, RUC o RIMPE y el Registro Turístico, en un solo archivo PDF y subirlo en el formulario online.

## 7. Cronograma

A continuación, se presenta los plazos de cada una de las etapas del proceso de Convocatoria Pública 2022 del programa Emprende Turismo.

Tabla 1 Cronograma de la convocatoria

Etapa	Fecha	
	Inicio	Final
<b>Convocatoria</b>		
Consultas sobre las bases en línea.	22 de septiembre	6 de noviembre
<b>Recepción de propuestas en el Sistema</b>		
Inscripción de Postulaciones en la plataforma <a href="https://servicios.turismo.gob.ec">https://servicios.turismo.gob.ec</a> .	22 de septiembre	6 de noviembre
<b>Evaluación de las propuestas</b>		
Evaluación de Propuestas y preselección de los postulantes. (Primer comité)	7 de noviembre	10 de noviembre
Comunicación de resultados.	11 de noviembre	
<b>Procesos de capacitación</b>		
Talleres de fortalecimiento empresarial.	14 de noviembre	19 de noviembre
Recepción de videos de presentación efectiva (pitch).	20 de noviembre	23 de noviembre
<b>Comités de evaluación y selección de ganadores</b>		
Evaluación preliminar de las propuestas de los emprendedores que han recibido el proceso de capacitación y han subido su pitch a la plataforma. Selección de las 60 mejores ideas o proyectos.	24 de noviembre	26 de noviembre
Evaluación final del proyecto a través de un baremo de calificación para determinar los ganadores de la categoría.	28 de noviembre	29 de noviembre
Evento de premiación.	1 de diciembre	
Procesos de fortalecimiento (gestión de la innovación).	6 de diciembre	6 de junio 2023

## 8. Fases de la Convocatoria

### Fase I: Postulación

En la fase de postulación los participantes deberán completar el formulario correspondiente a la Categoría: “**CONSOLIDACION**” y adjuntar la cédula de identidad, RUC o RIMPE y Registro Turístico en un solo archivo PDF en el formulario de postulación. (<https://servicios.turismo.gob.ec>).

### Ministerio de Turismo

**Dirección:** Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

**Código postal:** 170403 / Quito - Ecuador.

**Teléfono:** +593 2 399 9333

[www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

En caso de que el formulario no se encuentre completo y no se adjunte todos los documentos solicitados, las postulaciones quedarán descalificadas del proceso Emprende Turismo 2022.

## Fase II: Preselección de propuestas

En esta fase se realiza la verificación de los requisitos establecidos en el numeral 4 de este documento.

En este contexto se realiza la revisión de la documentación y/o anexos adjuntos al formulario del postulante subidos al sistema: <https://servicios.turismo.gob.ec>

Tabla 2 Herramienta de Verificación y calificación para la preselección de propuestas.

Parámetros de verificación	Cumple	No Cumple
Formulario completo.		
Copia de Cédula de Identidad del postulante, RUC o RIMPE y Registro Turístico.		
Emprendimiento, Negocio/MIPYMES se encuentra dentro de la clasificación de actividades turísticas establecidas por el MINTUR. (De acuerdo con el numeral 4.2 de las bases de convocatoria Emprende Turismo 2022)		
Que tengan al menos 36 meses de operación.		
Parámetros de calificación	Puntaje Máximo	
Identifica claramente una necesidad o problema a ser resuelto a través de su negocio.	5	
Describe con claridad la solución a la problemática identificada.	5	
La propuesta es innovadora respecto a soluciones similares. Propone cambios novedosos o una mejora significativa a productos, servicios, tecnología en favor del Sector Turístico del Ecuador.	5	
Define su mercado potencial de manera clara y conoce a sus competidores.	5	
<b>TOTAL</b>	<b>20 puntos</b>	

Las postulaciones que se declaren **aceptadas** continuarán en el proceso de preselección de propuestas; para lo cual deberán cumplir con el proceso de fortalecimiento del negocio consolidado cumpliendo los siguientes pasos:

1. Participar de un taller virtual sobre emprendimiento con temas de expansión de negocio, dictado por la empresa operadora contratada por MINTUR).
2. Subir un video a la plataforma creada para este fin, con un tiempo máximo de dos minutos, explicando su idea de negocio o proyecto.

El Comité de Selección, verificará los siguientes parámetros de los postulantes:

Tabla 3: Herramienta de verificación de requisitos mínimos previo a la calificación del Comité de Evaluación

Parámetros de verificación	Cumple	No Cumple
Haber completado el taller de capacitación sobre emprendimiento con temas de expansión de negocio para la consolidación del negocio. (Al menos 70% de asistencia).		
Haber subido un video con un contenido máximo de dos minutos a la plataforma del programa. <a href="https://servicios.turismo.gob.ec">https://servicios.turismo.gob.ec</a>		

Una vez que se ha verificado el cumplimiento de los requisitos mínimos de los postulantes, el Comité de Evaluación, aplicará la matriz de valoración de criterios técnicos con la cual se determinará los 60 negocios/MIPYMES, consolidadas que cuenten con un componente diferenciador, valor agregado, y/o innovador.

Cada postulación tendrá una puntuación sobre 60 puntos, los mejores 10 puntuados de la categoría, pasarán a la etapa final de la selección de las propuestas ganadoras.

### **Fase III: Selección de las propuestas ganadoras**

A esta fase llegan las 10 postulaciones que hayan obtenido las puntuaciones más altas en la Matriz de Valoración de Criterios Técnicos.

En esta fase se conformará un Comité de Evaluación Final con el fin de identificar a los tres proyectos ganadores. La metodología utilizada en esta fase será a través de la exposición de la propuesta ante el Comité, quienes evaluarán a través de un instrumento de calificación a los participantes y determinarán los 3 ganadores de la convocatoria Emprende Turismo 2022 categoría Consolidación.

## 9. Criterios de Evaluación

A continuación, se presenta la matriz de criterios técnicos:

Tabla 4 Matriz de valoración de criterios técnicos para determinar los 60 negocios en marcha seleccionados.

Criterios	Evaluación
<b>Modelo de Negocio</b>	<b>Calificación</b>
Tiene una definición clara del modelo de negocio proyectado.	4
Los productos o servicios que ofertan responden a una necesidad real del mercado.	3
Los procesos de operación del negocio se encuentran sistematizados.	3
Integra aspectos tecnológicos en el desarrollo de sus procesos.	3
Cuenta con certificaciones de calidad, buenas prácticas, otras.	3
Prevé la apertura de nuevas sucursales o el crecimiento de su negocio.	2
Nivel de sostenibilidad del proyecto. (Pilares de Sostenibilidad: Económico, social y ambiental)	3
<b>Mercado</b>	<b>Calificación</b>
El proyecto o negocio conoce a profundidad su público objetivo.	2
Ejecuta estrategias de atracción y fidelización de clientes que les permitirán generar ganancias de manera frecuente.	2
Evidencia o demuestra que su producto mantiene un posicionamiento de mercado en la industria.	3
Su negocio atiende a mercados, nacionales o internacionales.	3
<b>Innovación</b>	<b>Calificación</b>
Nivel de originalidad relacionado al tipo de negocio.	3
Producto nuevo o disruptivo en el mercado o significativamente mejorado.	3
<b>Viabilidad Económica</b>	<b>Calificación</b>
Tiene identificado la estacionalidad de la demanda y recurrencia de consumo.	3
Presenta un Margen Operacional Positivo ((Ventas- Costo de Ventas- Costos operacionales) / Ventas)	2
Proyecta un crecimiento en las ventas del negocio.	3
<b>Empleo</b>	<b>Calificación</b>
Empleo Directo que Genera.	3
Empleo indirecto que genera - Articulación de su cadena de valor.	2
<b>Video Pitch</b>	<b>Calificación</b>
Presentación e Información.	7
Calidad del video.	3
<b>Puntuación Máxima</b>	<b>60</b>

La matriz de criterios técnicos será aplicada por el Comité de Evaluación para seleccionar a los 60 negocios en consolidación que recibirán el proceso de gestión de la innovación.



## 10. Comité de Selección

A continuación se presenta la estructura de los diferentes comités de evaluación:

Tabla 5: Comités de evaluación

Nombre del Comité	Responsabilidad	Miembros
Comité de Selección	Revisión de documentos y cumplimiento de parámetros mínimos de cada convocatoria.  Preselección de los postulantes.	Cuatro analistas técnicos.
Comité de Evaluación	Selección de los 60 negocios consolidados a través de la aplicación de la matriz de evaluación de criterios técnicos.  Determinar los 10 negocios consolidados mejores puntuados que pasan a la fase de selección de propuestas ganadoras.	Tres profesionales calificados conformados por personal de MINTUR y la empresa operadora del Servicio.
Comité de Evaluación Final	Participar como evaluadores en las exposiciones presenciales de los finalistas.  Evaluar a través de un instrumento de calificación a los negocios consolidados de los emprendedores.  Determinar los 3 ganadores de las Convocatoria Empeñe Turismo 2022 – Categoría Consolidación.	1 Representante de MINTUR.  1 Representante de la academia.  1 Representante del sector privado.

## 11. Premiación

Los emprendedores que hayan superado la tercera fase del proceso “Selección de las propuestas ganadoras” se harán acreedores a los premios que se detallan a continuación:

- Entrega de un diploma de reconocimiento por haber superado la fase de selección. (60 ganadores)
- Proceso de **GESTIÓN DE INNOVACIÓN** para los 60 emprendimientos seleccionados quienes recibirán:
  - 13 Sesiones de capacitación y acompañamiento a cargo de la empresa operadora contratada por el MINTUR.
  - 2 Sesiones de mentoría para fortalecimiento empresarial.

Los ganadores de la convocatoria se harán acreedores a los premios que se detallan a continuación:

- Elaboración de un video promocional para los 10 ganadores de la convocatoria **Emprende Turismo 2022** categoría Consolidación.
- Fortalecimiento de la gestión comercial de la empresa.
- Otros premios de las instituciones aliadas que serán publicadas en la página de la institución.

## 12. Exclusiones

No podrán participar funcionarios del Ministerio de Turismo, ni personas naturales o jurídicas que tengan vinculación hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad con los miembros de los comités de selección y evaluación de este proceso.

## 13. Definiciones

**Actividad Turística:** Conforme a la Ley de Turismo del Ecuador, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: alojamiento; servicio de alimentos y bebidas; transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; operación; intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, hipódromos y parques de atracciones estables.

**Indicadores financieros:** Los indicadores financieros son una herramienta con la que las empresas pueden realizar un análisis financiero de la situación del negocio en un determinado periodo.

## 14. Consultas

Toda la información de la convocatoria se podrá encontrar en:

- Portal de servicios Ministerio de Turismo <https://servicios.turismo.gob.ec/>
- Redes sociales MINTUR.
- Correo electrónico: [emprende.turismo@turismo.gob.ec](mailto:emprende.turismo@turismo.gob.ec)
- Teléfono: 0962302213

### Ministerio de Turismo

**Dirección:** Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

**Código postal:** 170403 / Quito - Ecuador.

**Teléfono:** +593 2 399 9333

[www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)



## ANEXO:

# Formulario de Postulación

### **Ministerio de Turismo**

**Dirección:** Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

**Código postal:** 170403 / Quito - Ecuador.

**Teléfono:** +593 2 399 9333

[www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)



# FORMULARIO DE POSTULACIÓN

## CATEGORIA CONSOLIDACIÓN

Este formulario tiene por objetivo recabar información de emprendimientos y MIPYMES innovadoras, que presenten proyectos turísticos para expandir sus mercados objetivo; y que tengan más de 36 meses de funcionamiento.

---

\*Obligatorio

1. Correo \*

---

### **DATOS DEL POSTULANTE**

En esta sección se debe llenar los datos del postulante o emprendedor.

2. Nombres \*

---

3. Apellidos \*

---

4. Genero \*

*Marca solo un óvalo.*

Masculino

Femenino

Prefiere no contestar

Otro: \_\_\_\_\_

5. Fecha de Nacimiento \*

---

*Ejemplo: 7 de enero del 2019*

6. Número de Cédula \*

---

7. Número de teléfono celular \*

---

**DATOS DEL  
NEGOCIO**

En esta sección se debe llenar los datos generales del negocio.

8. Nombre de la empresa o marca comercial. \*

---

9. RUC \*

---

10. Actividad Turística a la que se vincula. \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Alojamiento
- Servicio de Alimentos y Bebidas
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo
- Operación
- Intermediación, agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos y congresos
- Hipódromos y parques de atracciones estables.
- Tecnología aplicada a las actividades turísticas.

11. Provincia donde se encuentra el negocio. \*

*Marca solo un óvalo.*

- Azuay
- Bolívar
- Cañar
- Carchi
- Chimborazo
- Cotopaxi
- El Oro
- Esmeraldas
- Galápagos
- Guayas
- Imbabura
- Loja
- Los Ríos
- Manabí
- Morona Santiago
- Napo
- Sucumbíos
- Pastaza
- Pichincha
- Santa Elena
- Santo Domingo de los Tsáchilas
- Francisco de Orellana
- Tungurahua
- Zamora Chinchipe

12. Cantón en el que se encuentra el negocio \*

---

13. Tiempo de funcionamiento. \*

*Marca solo un óvalo.*

mas de 3 años hasta 5 años

más de 5 años

14. Página web.

---

15. Link de la principal red social que utiliza.

---

16.

\*

Número de teléfono del establecimiento (si se coloca número convencional anteponer el código de provincia, ejemplo: 05-2239897).

---

**MODELO**  
**DE**  
**NEGOCIO**

Esta sección tiene por objetivo conocer el giro de su negocio y qué lo hace diferente de su competencia.

17. Describa brevemente el modelo de negocio de su empresa. \*

---

---

---

---

---



18. ¿A qué necesidad de mercado responden los productos o servicios que oferta? Describa cuál es esa necesidad. \*

---

---

---

---

---

19. ¿Mencione los procesos de operación del negocio que se encuentran sistematizados? \*

---

---

---

---

---

20. Describa el proceso más importante de su empresa. \*

---

---

---

---

---

21. ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza para facilitar los procesos en su empresa? \*

---

---

---

---

---

22. ¿Cuenta con alguna certificación de calidad, buenas prácticas u otras? \*  
(mencione las que posee)

---

---

---

---

---

23. ¿Tiene previsto la apertura de nuevas sucursales y/o el crecimiento de su negocio? (Responda: Si / No, justifique su respuesta) \*

---

---

---

---

---

24. **Describa** por qué considera que su proyecto es sostenible en los pilares: económico, social, y ambiental. \*

---

---

---

---

---

**MERCADO**

El objetivo de esta sección es conocer su público objetivo.

25. Describa su público objetivo o segmento de mercado. (Por ejemplo: Turistas extranjeros EEUU, Japón, comprendidos entre 40 a 60 años de edad, amantes de la naturaleza, etc. ) \*

---

---

---

---

---

26. ¿Qué estrategias de atracción o fidelización de clientes aplica en su empresa? \*

---

---

---

---

---

27. ¿Considera que su producto o servicio cuenta con posicionamiento en el mercado? (Responda Si o No y justifique su respuesta) \*

---

---

---

---

---

28. ¿Cuál es el alcance de su mercado? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Nacional  
 Internacional

## **INNOVACIÓN**

El objetivo de esta sección es identificar cambios disruptivos o radicales en un proceso, idea, protocolo, producto, servicio que permita mejorar y crear nuevas experiencias en los clientes.

29. ¿Cuáles son las características que diferencian a su negocio respecto a la competencia? \*

---

---

---

---

---

30. Su negocio propone cambios novedosos, mejoras significativas, innovación a: productos, servicios, procesos, comercialización u otros aspectos. SI / No, justifique su respuesta. \*

---

---

---

---

---

**VIABILIDAD  
ECONÓMICA**

El objetivo de esta sección es identificar algunos elementos del manejo y conocimiento financiero de su negocio.

31. Identifique la estacionalidad de la demanda y la frecuencia de consumo. (Por ejemplo: Estacionalidad: periodos de temporada alta o baja de mi negocio. Frecuencia: Cuantas veces me compra un tipo de clientes dentro de un año) \*

---

---

---

---

---

32. Mencione un valor aproximado anual del total de ingresos (Ventas). \*

La información proporcionada se utilizará de manera confidencial, exclusivamente para fines de esta postulación.

---

33. Mencione un valor aproximado anual del total de egresos (Costos de Venta y Gastos de Operación) \*

La información proporcionada se utilizará de manera confidencial, exclusivamente para fines de esta postulación.

---

34. Indique la tasa de incremento en ventas proyectada de su negocio en los próximos 3 años.

La información proporcionada se utilizará de manera confidencial, exclusivamente para fines de esta postulación.

---

35. ¿Cuántos empleos directos genera? \*

---

---

---

---

---

36. ¿Cuántos empleos indirectos genera? en que tipo de negocios (EJEMPLO: mis proveedores son agricultores de la comunidad, artesanos, contrato transporte turístico para la operación.) \*

---

---

---

---

---

37. **ATENCIÓN:**

\*

La ausencia de uno o más de los documentos solicitados, descalificará la postulación.

Adjuntar en un solo documento en formato PDF: Cédula del postulante o emprendedor, RUC/ RIMPE y Registro Turístico (exempto para la actividad vinculada a: Tecnología aplicada a las actividades turísticas).

Archivos enviados:

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios