



FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Tarifa promedio en alojamiento formal (ADR – Siglas en inglés de Average Daily Rate)
DEFINICIÓN	Corresponde a la tarifa promedio que se cobra por habitación ocupada o vendida en los establecimientos de alojamiento formales, durante un período de tiempo

FORMA DE CÁLCULO

A nivel nacional:

$$ADR = \left(\frac{\sum_{i=1}^{24} (\sum_{j=1}^n V_{ij})}{\sum_{i=1}^{24} (\sum_{j=1}^n HO_{ij})} \right) * \frac{N}{n}$$

A nivel provincial:

$$ADR_i = \left(\frac{\sum_{j=1}^n V_{ij}}{\sum_{j=1}^n HO_{ij}} \right) * \frac{N_i}{n_i}$$



Donde:

<i>ADR</i>	Tarifa promedio por habitación en alojamiento formal a nivel nacional
<i>ADR_i</i>	Tarifa promedio por habitación en alojamiento formal de la provincia (<i>i</i>)
<i>V_{ij}</i>	Monto de ventas total de las habitaciones ocupadas o vendidas en establecimientos (<i>j</i>) de alojamiento formal a los turistas sin considerar cargas impositivas o de servicio, en la provincia (<i>i</i>)
<i>HO_{ij}</i>	Habitaciones ocupadas o vendidas en establecimientos de alojamiento formal (<i>j</i>), en la provincia (<i>i</i>)
<i>N</i>	Número de establecimientos de alojamiento total a nivel nacional
<i>n</i>	Número de establecimientos de alojamiento muestral a nivel nacional
<i>N_i</i>	Número de establecimientos de alojamiento total en la provincia (<i>i</i>)
<i>n_i</i>	Número de establecimientos de alojamiento muestral, en la provincia (<i>i</i>)
<i>i</i>	Corresponden a las provincias del Ecuador 1,2,3, ... , 23, 24
<i>j</i>	Corresponden a los establecimientos desde 1,2,3, ... , n

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Tarifa Promedio de Alojamiento	Representa el ingreso promedio por habitación ocupada o vendida, definida como la relación entre el total de
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ventas (sin incluir impuestos o cargos adicionales) y el total de habitaciones ocupadas
Monto de Ventas	Corresponde a todos los ingresos obtenidos por el establecimiento al vender las habitaciones disponibles a los huéspedes o visitantes del establecimiento, no se debe considerar los impuestos ni los cargos por servicios
Habitaciones Ocupadas	Corresponde a las habitaciones ocupadas o vendidas a los visitantes de los distintos destinos y que se hospedan en los establecimientos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo, por períodos cortos de tiempo.
Provincia	Zona o área geográfica delimitada dentro del Ecuador.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

A nivel nacional:

1. Sumamos todas las habitaciones ocupadas o vendidas de cada uno de los establecimientos a nivel nacional
2. Sumamos todas las habitaciones ocupadas o vendidas de cada uno de los establecimientos a nivel nacional
3. Dividimos los resultados obtenidos del punto 1 para los del punto 2.
4. Calculamos el factor de expansión que corresponde a dividir el Universo para el número de muestra, a nivel nacional
5. La ocupación se obtiene al multiplicar el punto 3 por el punto 4

A nivel provincial:

1. Sumamos todas las habitaciones ocupadas o vendidas que corresponden a la provincia en análisis
2. Sumamos todas las habitaciones ocupadas o vendidas que corresponden a la provincia en análisis
3. Dividimos los resultados obtenidos del punto 1 para los del punto 2.
4. Calculamos el factor de expansión que corresponde a dividir el Universo para el número de muestra, que corresponden a la provincia en análisis
5. La ocupación se obtiene al multiplicar el punto 3 por el punto 4

LIMITACIONES TÉCNICAS

1. Mal levantamiento de información por parte de los técnicos en territorio
2. No contar con las herramientas para los procesos de levantamiento
3. Shocks externos a la actividad turística que interrumpa el desarrollo de la actividad
4. No se puede establecer el ingreso por habitación disponible de alojamiento por destino turístico, debido a que el levantamiento se realizar a nivel provincial
5. No se levantan todos los feriados oficiales, debido a que no cuentan al menos con tres días de desarrollo

6. El indicador a nivel provincial, para su entrega, se lo realiza 4 días posteriores a finalizado el feriado
7. El indicador a nivel nacional, para su entrega, se lo realiza 1 día posterior a finalizado el feriado

GENERALIDADES		
UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN	Dólares de Estados Unidos de Norteamérica (USD)	
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	<p>A nivel nacional: La tarifa promedio es de xx.xx USD a nivel nacional</p> <p>A nivel provincial: La tarifa promedio es de xx.xx USD en la provincia (i)</p>	
FUENTE DE DATOS	Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales – Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)	
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES	Por feriado	
DISPONIBILIDAD DE DATOS	Carnaval 2015	
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Por provincia Nacional
	GENERAL	No aplica
	OTROS ÁMBITOS	No aplica
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA	No aplica	
RELACIÓN CON INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	No aplica	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo, 2017 – Organización Mundial del Turismo.	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	24 de marzo de 2020	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	24 de marzo de 2020	
CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO	Estadística económicas (2.4.5 Turismo)	
ELABORADO POR	Ing. Juan Gabriel Villacís Conrado Dirección de Inteligencia de Mercados	
APROBADO POR	Ing. Juan Sebastian Paredes Dirección de Inteligencia de Mercados	

