

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Gasto en Feriados Nacionales
DEFINICIÓN	Corresponde a la dinamización económica generada a causa del desarrollo de los distintos feriados

FORMA DE CÁLCULO

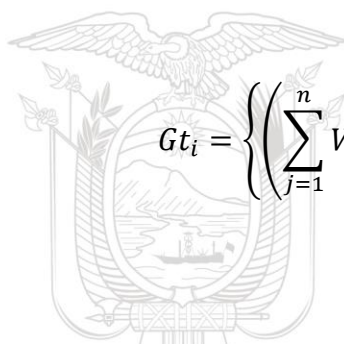
A nivel nacional:

$$GT = \sum_{i=1}^{24} (Gt_i + Ge_i)$$

A nivel provincial:

$$GT_i = Gt_i + Ge_i$$

Desagregación del cálculo:



$$Gt_i = \left\{ \left(\sum_{j=1}^n V_{ij} \right) * \frac{N_i}{n_i} \right\} + \left\{ \left(\sum_{j=1}^n V_{ij} \right) * \frac{N_i}{n_i} * rghnf_i \right\}$$

$$rghnf_i = \frac{1 - \%ghf_i}{\%ghf_i}$$

$$Ge_i = Gt_i * rlte_i * \%gte_i$$

$$rlte_i = \frac{1 - \%lhf_i}{\%lhf_i}$$

Donde:

GT	Gasto total en Feriado Nacional
GT_i	Gasto total en Feriado Nacional de la provincia (i)
Gt_i	Gasto del turista en la provincia (i)
V_{ij}	Monto de ventas total de las habitaciones ocupadas o vendidas en establecimientos (j) de alojamiento formal a los turistas sin considerar cargas impositivas o de servicio, en la provincia (i)
N_i	Número de establecimientos de alojamiento total en la provincia (i)
n_i	Número de establecimientos de alojamiento muestral, en la provincia (i)
$rghnf_i$	Razón de gasto en alojamiento no formal realizado por los turistas, en la provincia (i)
$\%ghf_i$	Porcentaje de gasto realizado por los turistas en establecimientos de alojamiento formal respecto del total del gasto realizado por los turistas en establecimientos formales y no formales de alojamiento, en la provincia (i)
Ge_i	Gasto del excursionista en la provincia (i)

MINISTERIO DE TURISMO

$rlte_i$	Razón de llegadas de excursionistas, en la provincia (i)
$\%lhfi$	Porcentaje de llegadas realizadas por los turistas respecto del total de llegadas realizadas por turistas y excursionistas, en la provincia (i)
$\%gte_i$	Porcentaje de gasto realizado por los excursionistas respecto del total del gasto realizado por los turistas en establecimientos formales y no formales de alojamiento, en la provincia (i)

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Turista	Visitante que al menos pernocta una noche en el destino que visita
Excursionista	Visitante que no pernocta en el destino que visita
Pernoctación	Se define también como plaza ocupada, cada noche que un viajero decide descansar en el destino que visita
Gasto total en Feriados Nacionales	Corresponde a la contabilización de las adquisiciones realizadas por los turistas y excursionistas durante el período de desarrollo del feriado en el destino visitado
Gasto del turista	Corresponde a la contabilización de las adquisiciones realizadas por los visitante que pernotan durante el período de desarrollo del feriado, en el destino visitado
Gasto del excursionista	Corresponde a la contabilización de las adquisiciones realizadas por los visitante que no pernotan durante el período de desarrollo del feriado, en el destino visitado
Monto de ventas	Corresponde a todos los ingresos obtenidos por el establecimiento al vender las habitaciones disponibles a los huéspedes o visitantes del establecimiento, no se debe considerar los impuestos ni los cargos por servicios
Alojamiento formal	Establecimientos que brindan el servicio de alojamiento y se encuentran registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Alojamiento no formal	Establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Provincia	Zona o área geográfica delimitada dentro del Ecuador
i	Corresponden a las provincias del Ecuador 1,2,3, ... , 23, 24
j	Corresponden a los establecimientos desde el 1,2,3, ... , n

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Gasto turístico de cada provincia:

1. Sumamos todos los montos de venta de los establecimientos de la provincia

- correspondiente
2. Calculamos el factor de expansión dividiendo el Universo de establecimientos de alojamiento para el número de establecimientos que conforman la muestra, correspondiente a cada provincia
 3. Multiplicamos el punto 1 por el punto 2
 4. Calculamos la razón de gasto en alojamiento no formal realizado por los turistas, correspondiente a la provincia, dividiendo la diferencia de: uno menos el porcentaje de gasto realizado por los turistas en establecimientos de alojamiento formal respecto del total del gasto realizado por los turistas en establecimientos formales y no formales de alojamiento para ese mismo porcentaje
 5. Multiplicamos el punto 3 y el punto 4.
 6. Sumamos el punto 3 y el punto 5

Gasto excursionistas de cada provincia:

7. Calculamos la razón de llegadas de excursionistas a la provincia correspondiente, dividiendo la diferencia de: uno menos el porcentaje de llegadas realizadas por los turistas respecto del total de llegadas realizadas por turistas y excursionistas para ese mismo porcentaje
8. Multiplicamos el punto 6 por el punto 7 y por el porcentaje de gasto realizado por los excursionistas respecto del total del gasto realizado por los turistas en establecimientos formales y no formales de alojamiento, en cada una de las provincias

Gasto total en feriados nacionales:

9. Sumamos los puntos 6 y 8, de cada una de las provincias

LIMITACIONES TÉCNICAS

1. Mal levantamiento de información por parte de los técnicos en territorio
2. No contar con las herramientas para los procesos de levantamiento
3. Shocks externos a la actividad turística que interrumpa el desarrollo de la actividad
4. No se puede establecer el ingreso por habitación disponible de alojamiento por destino turístico, debido a que el levantamiento se realiza a nivel provincial
5. No se levantan todos los feriados oficiales, debido a que no cuentan al menos con tres días de desarrollo
6. El indicador a nivel provincial, para su entrega, se lo realiza 4 días posteriores a finalizado el feriado
7. El indicador a nivel nacional, para su entrega, se lo realiza 1 día posterior a finalizado el feriado

GENERALIDADES	
UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN	Dólares de Estados Unidos de Norteamérica (USD)
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	<p>A nivel nacional: La dinamización a nivel nacional es de xx.xx millones de USD</p> <p>A nivel provincial: La dinamización es de xx.xx millones de USD en la provincia (i)</p>
FUENTE DE DATOS	Encuesta Coyuntural de Alojamiento – Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES	Por feriado
DISPONIBILIDAD DE DATOS	Carnaval 2015
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	<p>GEOGRÁFICO Por provincia Nacional</p> <p>GENERAL No aplica</p> <p>OTROS ÁMBITOS No aplica</p>
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA	No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	No aplica
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	<p>Glosario de términos de turismo – Organización Mundial del Turismo. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos</p> <p>Instituto Vasco de Estadística – EUSTAT. https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_101/elem_1724/definicion.html</p> <p>Encuesta de turismo interno 2012, DIM - CGEI</p>
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	31 de marzo de 2020
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	31 de marzo de 2020
CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO	Estadística económicas (2.4.5 Turismo)
ELABORADO POR	Ing. Juan Gabriel Villacís Conrado Dirección de Inteligencia de Mercados
APROBADO POR	Ing. Juan Sebastian Paredes Dirección de Inteligencia de Mercados

