

FICHA METODOLÓGICA

| | |
|-----------------------------|--|
| NOMBRE DEL INDICADOR | Porcentaje de ocupación de alojamiento formal |
| DEFINICIÓN | Corresponde al porcentaje de habitaciones de alojamiento formal vendidas respecto de las puestas a disposición, durante un período de tiempo |

FORMA DE CÁLCULO

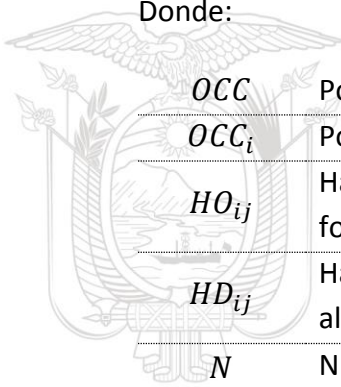
A nivel nacional:

$$OCC = \left(\frac{\sum_{i=1}^{24} (\sum_{j=1}^n HO_{ij})}{\sum_{i=1}^{24} (\sum_{j=1}^n HD_{ij})} \right) * \frac{N}{n}$$

A nivel provincial:

$$OCC_i = \left(\frac{\sum_{j=1}^n HO_{ij}}{\sum_{j=1}^n HD_{ij}} \right) * \frac{N_i}{n_i}$$

Donde:



| | |
|-----------|---|
| OCC | Porcentaje de ocupación en alojamiento formal a nivel nacional |
| OCC_i | Porcentaje de ocupación en alojamiento formal de la provincia (i) |
| HO_{ij} | Habitaciones ocupadas o vendidas en establecimientos de alojamiento formal (j), en la provincia (i) |
| HD_{ij} | Habitaciones disponibles para la venta en establecimientos de alojamiento formal (j), en la provincia (i) |
| N | Número de establecimientos de alojamiento total a nivel nacional |
| n | Número de establecimientos de alojamiento muestral a nivel nacional |
| N_i | Número de establecimientos de alojamiento total en la provincia (i) |
| n_i | Número de establecimientos de alojamiento muestral en la provincia (i) |
| i | Corresponden a las provincias del Ecuador 1,2,3, ... , 23, 24 |
| j | Corresponden a los establecimientos desde 1,2,3, ... , n |

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

| | |
|--------------------------|--|
| Ocupación de Alojamiento | Capacidad de alojamiento disponible de referencia y su utilización efectiva en el mismo período, definida como la relación entre el total de habitaciones ocupadas y el número de habitaciones disponibles |
| Habitaciones Ocupadas | Corresponde a las habitaciones ocupadas o vendidas a los visitantes de los distintos destinos y que se hospedan en los establecimientos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo, por períodos cortos de tiempo. |

| | |
|--------------------------|--|
| Habitaciones Disponibles | Corresponde a las habitaciones disponibles o puestas a la venta a los visitantes de los distintos destinos y que pueden hospedarse en los establecimiento de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo |
| Provincia | Zona o área geográfica delimitada dentro del Ecuador |

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

A nivel nacional:

1. Sumamos todas las habitaciones ocupadas o vendidas de cada uno de los establecimientos a nivel nacional
2. Sumamos todas las habitaciones disponibles o puestas para la venta de cada uno de los establecimientos a nivel nacional
3. Dividimos los resultados obtenidos del punto 1 para los del punto 2.
4. Calculamos el factor de expansión que corresponde a dividir el Universo para el número de muestra, a nivel nacional
5. La ocupación se obtiene al multiplicar el punto 3 por el punto 4

A nivel provincial:

1. Sumamos todas las habitaciones ocupadas o vendidas que corresponden a la provincia en análisis
2. Sumamos todas las habitaciones disponibles o puestas para la venta que corresponden a la provincia en análisis
3. Dividimos los resultados obtenidos del punto 1 para los del punto 2.
4. Calculamos el factor de expansión que corresponde a dividir el Universo para el número de muestra, que corresponden a la provincia en análisis
5. La ocupación se obtiene al multiplicar el punto 3 por el punto 4

LIMITACIONES TÉCNICAS

1. Mal levantamiento de información por parte de los técnicos en territorio
2. No contar con las herramientas para los procesos de levantamiento
3. Shocks externos a la actividad turística que interrumpa el desarrollo de la actividad
4. No se puede establecer el ingreso por habitación disponible de alojamiento por destino turístico, debido a que el levantamiento se realizar a nivel provincial
5. No se levantan todos los feriados oficiales, debido a que no cuentan al menos con tres días de desarrollo
6. El indicador a nivel provincial, para su entrega, se lo realiza 4 dias posteriores a finalizado el feriado
7. El indicador a nivel nacional, para su entrega, se lo realiza 1 dia posterior a finalizado el feriado



| GENERALIDADES | |
|--|--|
| UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN | Porcentaje (%) |
| INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR | A nivel nacional: La ocupación es de xx.xx % a nivel nacional |
| | A nivel provincial: La ocupación es de xx.xx % en la provincia (i) |
| FUENTE DE DATOS | Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales – Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) |
| PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES | Por feriado |
| DISPONIBILIDAD DE DATOS | Carnaval 2015 |
| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | GEOGRÁFICO Por provincia |
| | GENERAL Nacional |
| | OTROS ÁMBITOS No aplica |
| INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA | No aplica |
| RELACIÓN CON INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL | No aplica |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR | Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo, 2017 – Organización Mundial del Turismo. |
| FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA | 20 de marzo de 2020 |
| FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA | 20 de marzo de 2020 |
| CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO | Estadística económicas (2.4.5 Turismo) |
| ELABORADO POR | Ing. Juan Gabriel Villacís Conrado Dirección de Inteligencia de Mercados |
| AROBADO POR: | Ing. Juan Sebastian Paredes Dirección de Inteligencia de Mercados |

