

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Ingreso por Habitación Disponible en alojamiento formal (RevPAR – Siglas en inglés de Revenue Per Available Room)
DEFINICIÓN	Corresponde al ingreso por habitación disponible que permite identificar la rentabilidad de la actividad realizada por el establecimiento.

FORMA DE CÁLCULO

A nivel nacional:

$$RevPAR = \left(\frac{\sum_{i=1}^{24} (\sum_{j=1}^n V_{ij})}{\sum_{i=1}^{24} (\sum_{j=1}^n HD_{ij})} \right) * \frac{N}{n} = OCC * ADR$$

A nivel provincial:

$$RevPAR_i = \left(\frac{\sum_{j=1}^n V_{ij}}{\sum_{j=1}^n HD_{ij}} \right) * \frac{N_i}{n_i} = OCC_i * ADR_i$$

Donde:

<i>RevPAR</i>	Ingreso por habitación disponible en alojamiento formal a nivel nacional
<i>RevPAR_i</i>	Ingreso por habitación disponible en alojamiento formal en la provincia (<i>i</i>)
<i>V_{ij}</i>	Monto de ventas total de las habitaciones ocupadas o vendidas en establecimientos (<i>j</i>) de alojamiento formal a los turistas sin considerar cargas impositivas o de servicio, en la provincia (<i>i</i>)
<i>HD_{ij}</i>	Habitaciones disponibles o puestas a la venta en establecimientos (<i>j</i>) de alojamiento formal, en la provincia (<i>i</i>)
<i>N</i>	Número de establecimientos de alojamiento total a nivel nacional
<i>n</i>	Número de establecimientos de alojamiento muestral a nivel nacional
<i>N_i</i>	Número de establecimientos de alojamiento total en la provincia (<i>i</i>)
<i>n_i</i>	Número de establecimientos de alojamiento muestral, en la provincia (<i>i</i>)
<i>OCC</i>	Porcentaje de ocupación de alojamiento formal a nivel nacional
<i>ADR</i>	Tarifa promedio por habitación en alojamiento formal a nivel nacional
<i>OCC_i</i>	Porcentaje de ocupación de alojamiento formal en la provincia (<i>i</i>)
<i>ADR_i</i>	Tarifa promedio por habitación en alojamiento formal de la provincia (<i>i</i>)

<i>i</i>	Corresponden a las provincias del Ecuador 1,2,3, ... , 23, 24
<i>j</i>	Corresponden a los establecimientos desde 1,2,3, ... , n

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Ingreso por Habitación Disponible	Es el más importante medidor utilizado en la industria de alojamiento, ya que permite valorar el rendimiento financiero de la industria.
Monto de Ventas	Corresponde a todos los ingresos obtenidos por el establecimiento al vender las habitaciones disponibles a los huéspedes o visitantes del establecimiento, no se debe considerar los impuestos ni los cargos por servicios
Habitaciones Disponibles	Corresponde a las habitaciones disponibles o puestas a la venta a los visitantes de los distintos destinos y que pueden hospedarse en los establecimiento de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo
Provincia	Zona o área geográfica delimitada dentro del Ecuador
Porcentaje de ocupación de alojamiento formal	Corresponde al porcentaje de habitaciones de alojamiento formal vendidas respecto de las puestas a disposición, durante un período de tiempo
Tarifa promedio en alojamiento formal (ADR – Siglas en inglés de Average Daily Rate)	Corresponde a la tarifa promedio que se cobra por habitación ocupada o vendida en los establecimientos de alojamiento formales, durante un período de tiempo

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

A nivel nacional

- Procedimiento 1:
 1. Sumamos todos los montos de venta de cada uno de los establecimientos a nivel nacional
 2. Sumamos todas las habitaciones disponibles o puestas a la venta a nivel nacional
 3. Dividimos los resultados del punto 1 para el punto 2
 4. Calculamos el factor de expansión que corresponde a dividir el Universo para el número de muestra, a nivel nacional
 5. El ingreso por habitación disponible se obtiene al multiplicar el punto 3 por el punto 4.
- Procedimiento 2:

MINISTERIO DE TURISMO

1. Multiplicamos la ocupación por la tarifa promedio correspondiente al nivel nacional

A nivel provincial

- Procedimiento 1:

1. Sumamos todos los montos de venta de cada uno de los establecimientos que corresponden a la provincia en análisis
2. Sumamos todas las habitaciones disponibles o puestas a la venta que corresponden a la provincia en análisis
3. Dividimos los resultados del punto 1 para el punto 2
4. Calculamos el factor de expansión que corresponde a dividir el Universo para el número de muestra, que corresponden a la provincia en análisis
5. El ingreso por habitación disponible se obtiene al multiplicar el punto 3 por el punto 4.

- Procedimiento 2:

1. Multiplicamos la ocupación por la tarifa promedio que corresponden a la provincia en análisis

LIMITACIONES TÉCNICAS

1. Mal levantamiento de información por parte de los técnicos en territorio
2. No contar con las herramientas para los procesos de levantamiento
3. Shocks externos a la actividad turística que interrumpa el desarrollo de la actividad
4. No se puede establecer el ingreso por habitación disponible de alojamiento por destino turístico, debido a que el levantamiento se realiza a nivel provincial
5. No se levantan todos los feriados oficiales, debido a que no cuentan al menos con tres días de desarrollo
6. El indicador a nivel provincial, para su entrega, se lo realiza 4 días posteriores a finalizado el feriado
7. El indicador a nivel nacional, para su entrega, se lo realiza 1 día posterior a finalizado el feriado

GENERALIDADES

UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN

Dólares de Estados Unidos de Norteamérica (USD)

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

A nivel nacional:

El ingreso por habitación disponible en alojamiento de xx.xx USD a nivel nacional

A nivel provincial:

		La provincia (i) tiene un ingreso por habitación disponible en alojamiento de xx.xx USD
FUENTE DE DATOS		Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales – Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		Por feriado
DISPONIBILIDAD DE DATOS		Carnaval 2015
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Por provincia Nacional
	GENERAL	No aplica
	OTROS ÁMBITOS	No aplica
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL		No aplica
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo, 2017 – Organización Mundial del Turismo.
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		25 de marzo de 2020
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		25 de marzo de 2020
CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO		Estadística económicas (2.4.5 Turismo)
ELABORADO POR		Ing. Juan Gabriel Villacís Conrado Dirección de Inteligencia de Mercados
APROBADO POR		Ing. Juan Sebastian Paredes Director Inteligencia de Mercados

