

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO NACIONAL EN EL ESCENARIO DEL COVID-19

De los viajeros el **54%** tienen pensado viajar a partir de 2021

El **15%** no tiene planeado viajar por un largo tiempo.

El 31% tiene intenciones de viajar en lo que resta de 2020; sin embargo, depende mucho de las restricciones de movilidad que existan.

ESTRUCTURA DE VIAJES



El **53%** planea viajar con familiares.



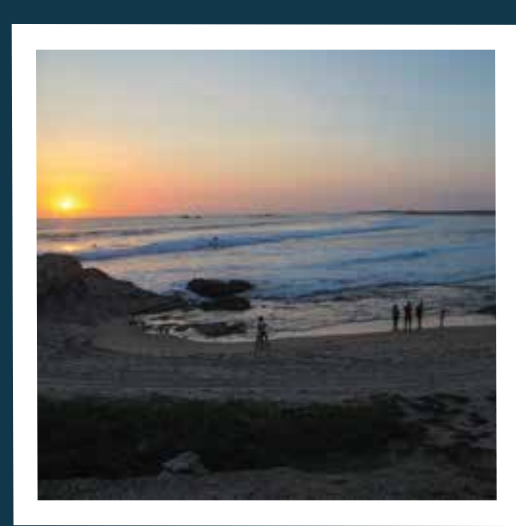
El **18%** planea viajar en pareja.



El **18%** planea viajar con amigos.

El **9%** planea viajar solo y el **2%** no especificó su compañía.

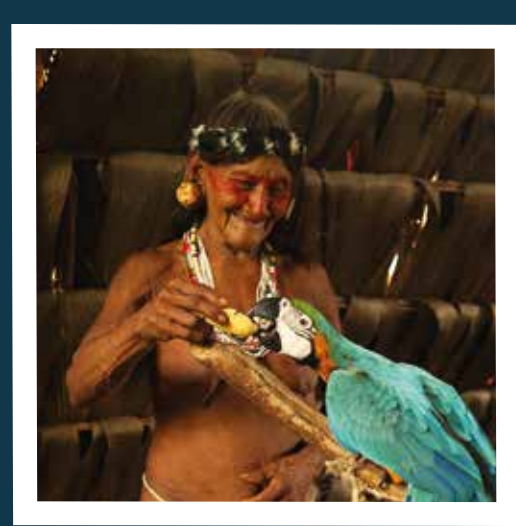
DESTINOS



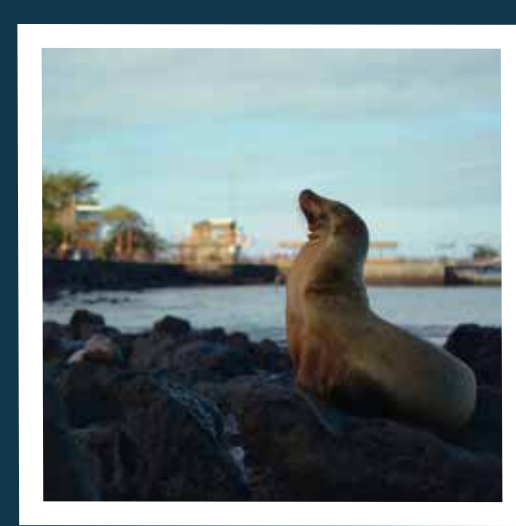
El **44%** escogería la región Costa



El **26%** viajaría a la región Andina



El **9%** viajaría a la Amazonía



El **5%** escogería a las islas Galápagos.

Con respecto a los viajes internacionales, el **4%** viajaría al exterior y **12%** no tiene preferencia sobre destinos.

ESTRUCTURA DE EDAD



59%



19%



20%



2%

El **78%** de las respuestas corresponden a personas menores de 40 años y de estos, el **34%** preferiría viajar a la Costa ecuatoriana.

CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO



45%
Sol y playa



12%
Montaña



9%
Áreas Protegidas



8%
Amazonía

El **26%** restante, precisa otras características en cuanto a sus destinos.

ESTADÍA EN EL DESTINO VISITADO



El **40%** pernoctaría al menos una noche; el **33%** se alojaría entre 2 y 3 noches; el **9%** se quedaría más de 4 noches; y el **18%** viajaría de ida por vuelta (excursión).

MOTIVACIÓN PARA ELEGIR UN DESTINO



40%

Bioseguridad y seguridad
Cuatro de cada diez viajeros se preocupan por la bioseguridad y seguridad del destino.



16%

Confianza
Es la principal característica que debe tener un destino para ser elegido.



8%

Estadísticas de contagio.

El **36%** restante priorizaría para la elección de un destino, características como: ubicación geográfica, accesibilidad e infraestructura.

