

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES





Nota aclaratoria del "Modelo de Gestión Turística en Espacios Naturales".
Ministerio de Turismo. Quito. 1era Edición, 2018.

Previo a la utilización del Modelo de Gestión Turística en Espacios Naturales elaborado por el Ministerio de Turismo "MINTUR" se deberá considerar la "Metodología de Gestión del Destino en Áreas Naturales Protegidas" desarrollada por el Ministerio del Ambiente - MAE (<https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/metodologi%CC%81a%20en%20baja.pdf>), previo a la fase de comercialización o fortalecimiento del Producto Turístico para el caso de las Áreas Naturales pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Protegidas "SNAP".

Elaborado por: Dirección de Productos 2021.

MINISTRO DE TURISMO

Dr. Enrique Ponce de León

VICEMINISTRO DE TURISMO

Abg. Carlos Larrea Crespo

SUBSECRETARIO DE GESTIÓN Y DESARROLLO

Arq. Andrés Bastida Tuleda

DIRECTOR DE PRODUCTOS Y DESTINOS

Mgs. Rodrigo Salas Vaca

REDACCIÓN Y FORMULACIÓN DE CONTENIDOS

Mgs. Andrea Almeida S.

Lic. Juan Reyes A.

REVISIÓN TÉCNICA INTERINSTITUCIONAL

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas - AME

Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal

MBA. Gabriela Villacrés

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

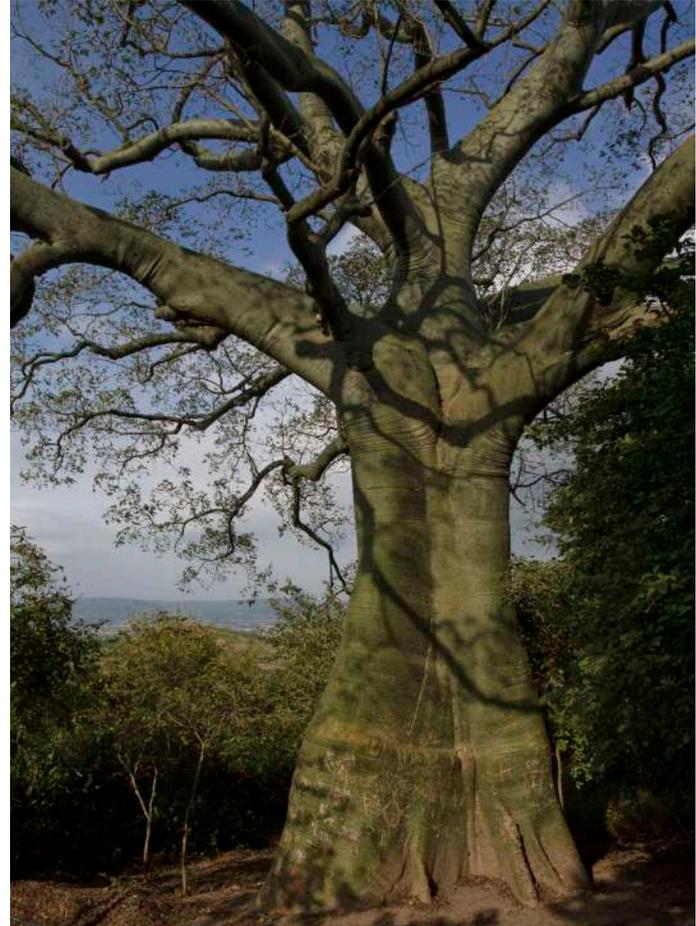
Lic. Cristhian Guña L.



© Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018
Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño
Quito-Ecuador
www.turismo.gob.ec

ÍNDICE

Antecedentes.....	4
Justificación.....	4
Beneficiarios.....	4
Investigación, Conservación y Educación.....	5
Turismo y Calidad.....	5
Infraestructura Turística.....	8
Modelo de Concesión.....	10
Educación e Interpretación Ambiental.....	10
Aplicación de Buenas Prácticas.....	10
Especialistas en Turismo.....	11
Promoción y Difusión.....	12



Ceibos. Manabí, Ecuador.

ANTECEDENTES

El modelo estandarizado para espacios naturales propuesto se basa en 4 ejes de planificación: Beneficiarios, Servicios básicos y turísticos, Turismo de naturaleza y aventura (Outdoors) e infraestructura y promoción; además debe cumplir con dos de los aspectos más importantes del manejo de un área natural protegida con uso turístico:

- Investigación y Conservación relacionada al ambiente.
- Prestación de servicios y actividades turísticas de calidad bajo un esquema de buenas prácticas.



Chimborazo Lodge. Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Ecuador.

JUSTIFICACIÓN

El modelo de gestión para la operación de servicios turísticos en espacios naturales, plantea generar una herramienta de gestión y manejo que integrará el enfoque de sostenibilidad ambiental, económico y social.

BENEFICIARIOS

1. **Espacios naturales:** Protección y conservación de los recursos naturales, biodiversidad y bellezas escénicas naturales a través de la implementación de infraestructura turística sostenible y de la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible.
2. **Visitante:** Disfrute de experiencias, servicios de calidad, facilidades turísticas y servicios turísticos complementarios.
3. **Comunidad local:** Actividades económicas viables, oportunidades de empleo y reducción de la pobreza.
4. **Instituciones Públicas y Privadas:** Entes regulador y administrador de concesiones turísticas.

INVESTIGACIÓN, CONSERVACIÓN Y EDUCACIÓN

Es un elemento esencial, pues no sólo significa proteger las especies silvestres, sino también mantenerlas.

- Generación de información y conocimiento
- Establecimiento de líneas base para acciones de monitoreo (flora, fauna, clima, etc.)
- Regeneración de ecosistemas
- Especies y recursos genéticos
- Actividades de educación y concienciación ambiental (Centros de interpretación)



Playa Los Frailes. Parque Nacional Machalilla. Manabí, Ecuador.

TURISMO Y CALIDAD

Generación de oferta de servicios y actividades con estándares mínimos de calidad específicos y homogéneos para espacios naturales bajo un esquema de buenas prácticas sostenible que permita reducir el impacto al medio ambiente -al tiempo que se mejora la experiencia del visitante, además de charlas sobre actividades y vestimenta adecuada.

Servicio de alojamiento



Chimborazo Lodge. Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Servicio de alimentación



Refugio de Alta Montaña José Ribas. Volcán Cotopaxi. Ecuador.

Servicios básicos



Chimborazo Lodge. Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, Ecuador.



Canyoning en Puyo. Pastaza. Ecuador.

Actividades de visita (recreativas, deportivas, educativas, comunitarias, etc.)



Andinismo - Volcán Cotopaxi. Ecuador.



Trekking - Laguna de Quilotoa. Cotopaxi, Ecuador.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Facilidades turísticas sostenibles para espacios naturales que fortalezcan los atributos del producto turístico, que sean competitivas, de alta calidad y que mejoren la experiencia del visitante.

Facilidades Turísticas:

- **Apoyo a la gestión:** Puntos de información, centros de interpretación, centros de facilitación.



Centro de Interpretación. Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas. Imbabura, Ecuador.

- **Observación y vigilancia:** Miradores, torres de avistamientos, torres salvavidas.



La Chocolatera. Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena.

- **Recorrido y descanso:** Senderos, áreas de camping.



Laguna de Limpiopungo. Parque Nacional Cotopaxi. Ecuador.

Modelo de Gestión Turística

- **Equipamiento desarrollo y servicios:** Refugios, comedores, baterías sanitarias, glorietas, estacionamientos, garitas, etc.



Refugio de Alta Montaña José Ribas. Volcán Cotopaxi. Ecuador.

- **Señalización Turística:** Facilitar la identificación de atractivos y servicios.



Sendero Cascada Milagrosa. Parque Nacional Cayambe - Coca. Ecuador.



Torres Avistamiento de Aves. Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno. Ecuador.

MODELO DE CONCESIÓN

Enfocado en la administración de facilidades turísticas (concesiones unificadas), en base a un modelo de negocio que permita generar servicios, experiencia al visitante, mantenimiento y mejoras.

- Estándares de calidad homogéneo
- Alianza Público-Privada
- Empresarios turísticos
- Fundaciones y corporaciones
- Concesiones Comunitarias



Refugio de Alta Montaña "Ruales Oleas Berge". Volcán Cayambe, Ecuador.

EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Centros de interpretación: Informar, orientar y educar a los visitantes de los espacios naturales, para ofrecer un mejor conocimiento y disfrute de los valores naturales y culturales que albergan.

APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Herramientas que permiten adoptar prácticas de gestión sostenibles, de una manera sencilla y efectiva, además de maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial.



Nacionalidad Waorani. Orellana, Ecuador.

Entorno socio-cultural: desarrollo local, rescate y protección de patrimonio histórico-cultural, oferta de actividades culturales como parte de un producto turístico.

Ámbito empresarial: rentabilidad, productividad, gestión de mercadeo y comunicación, seguridad.

Ámbito ambiental: MP+L, educación ambiental para la conservación.

ESPECIALISTAS EN TURISMO

Fortalecimiento del conocimiento de profesionales y personal en general ligado a la actividad turística, como base para ofrecer mejores servicios.



Trekking - Volcán Cotopaxi. Ecuador.

- Perfil del especialista: requisitos y licencias
- Formación y capacitación
- Equipos adecuados a la actividad, rescate, vestimenta adecuada
- Comportamiento del especialista
- Entorno laboral



Observación de Ballenas Jorobadas. Puerto López. Manabí. Ecuador.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

ACCIONES DE PROMOCIÓN

Se sugiere que el programa de promoción turística cuente con los siguientes aspectos:

1. Acciones de promoción y publicidad
2. Relaciones Públicas
3. Comercialización

El mismo debe ser dirigido a los segmentos turísticos que visitan el espacio natural, así como segmentos potenciales afines agrupados en tres categorías: industria, consumidor final y prensa.

La realización de la promoción en un primer momento recae en las instituciones públicas, siendo relevados paulatinamente por la iniciativa privada a la cual se entregará una posible concesión.

Es necesario que se oferten paquetes turísticos asociados al espacio natural, que hagan uso de las facilidades turísticas existentes. A mediano plazo, en la medida que se diversifiquen las actividades se incorporará nueva infraestructura y se ofertarán nuevos paquetes turísticos.



Imagen de Marca

Se debe construir una imagen de marca y logotipo que asocie la facilidad turística con los atractivos naturales y culturales vinculados a los servicios brindados.

Publicidad

Prensa, revistas, folletos, libros, posters, cine, radio, televisión, correo, aplicación digital, internet, merchandising, aparadores, stands en ferias y exposiciones, ya sean permanentes o eventuales, asociación con marcas comerciales. Estos medios pueden combinarse dependiendo del tipo y la magnitud de la campaña publicitaria y deben ser afines al "Ecoturismo, Deportes de Aventura y Naturaleza".







